

# ARTICLE

## Créateurs Martiniquais : SE DÉMARQUER AVEC UN POSITIONNEMENT HAUT DE GAMME



ÉCRIT PAR LE BOARD ML ET PAR SABRINA THOMAS NELSON

## Créateurs Martiniquais : Se démarquer avec un positionnement haut de gamme

D

ans le tissu vibrant de la Martinique, la création haut de gamme se dévoile comme une **célébration de l'excellence**, où chaque objet est une fenêtre ouverte sur l'âme de l'île.

Les créateurs martiniquais conjuguent **savoir-faire ancestral et inspirations modernes** pour captiver un public aussi diversifié que raffiné.

### Exploration des identités multiples

À la croisée des mondes, la création en Martinique n'est pas seulement un reflet des tendances globales mais une expression de la **diversité culturelle locale**. Pour les résidents, chaque pièce peut être un symbole de fierté régionale ; pour les touristes, une empreinte durable de leur séjour ; et pour l'international, une **découverte caribéenne alliée à la sophistication européenne**.

### Valorisation des trésors locaux

Les défis de l'approvisionnement en matières premières sont envisagés non comme des limites, mais comme des opportunités d'innovation. En tissant des liens étroits avec les artisans locaux, les créateurs peuvent transformer les ressources naturelles de l'île - telles que **les fibres végétales (coco, banane, ...)**, **les cuirs végétaux**, **les différents minéraux**, **le coton des Caraïbes**, **le lin des tropiques**, **les pigments naturels** — en étoffes prisées par les amateurs de luxe.



Photos : @patriciasylvestre.creations



## Cultiver l'excellence dans les ateliers

Face à l'absence d'infrastructures spécialisées, l'initiative de créer des ateliers collaboratifs **voire des coopératives** pourrait émerger comme une solution **congruente**.

Ces espaces, véritables incubateurs de talents, permettraient aux créateurs de partager des ressources et des savoirs, réduisant ainsi les coûts **tout en favorisant l'excellence artisanale et la synergie créative, faisant de ces ateliers des lieux de mutualisation et de perfectionnement collectif.**

*Comment toucher une clientèle locale et internationale tout en offrant une expérience haut de gamme dans un lieu adapté ?*



## Déploiement stratégique des collections

L'élaboration d'une stratégie de distribution judicieuse est cruciale. Les salons, les foires, les boutiques éphémères dans des capitales, les plateformes de vente en ligne dédiées, et les collaborations avec des marques internationales pourraient servir de vitrines privilégiées pour ces créations insulaires.

## Fusion des talents pour une vision commune

L'harmonie entre créateurs peut engendrer un mouvement puissant vers l'innovation continue. En organisant des symposiums et en invitant des critiques internationaux, la Martinique pourrait se positionner comme un nouveau hub créatif, renforçant son image de destination de luxe.



Lors de la seconde édition de l'évènement TIME CAPSULE de l'association MARTINIQUE LUXURY organisé le 22 juin 2024 dans une villa 5 étoiles "la Maison dans la mer" à Saint-Pierre (972), les professionnels de la création mode et accessoires se sont interrogés sur les défis à relever pour se démarquer sur le segment du haut de gamme.

L'évènement, baigné par une lumière naturelle sous un soleil radieux, s'est déroulé dans un cadre enchanteur. Le decor, soigneusement pensé, mêlait élégance et simplicité, créant une atmosphère propice à la créativité et à l'échange.

Une vingtaine de passionnés de mode et de création ont répondu présent, témoignant ainsi de l'engouement suscité par cette initiative. Les temps forts de la journée ont été marqués par les échanges passionnants animés par Sabrina THOMAS-NELSON.

Cette dernière, en sa qualité de consultante et formatrice dans les domaines de la mode et du luxe, a su contextualiser les enjeux du secteur en Martinique. Elle a notamment souligné l'émergence de nouvelles marques, facilitée par les nouveaux outils technologiques et l'attrait croissant pour la culture martiniquaise.



Bouchées salées et mignardises par le restaurant LE MIZA - @miza\_mq



## Un panel d'intervenants remarquables

Les témoignages des créateurs ont ensuite mis en lumière les challenges auxquels ils sont confrontés.

**Sandrine Alixe**, avec ses bijoux et accessoires en cuir SAND'O, empreints d'élégance et d'originalité, a partagé les **difficultés liées au sourcing de matières premières de qualité** en Martinique, qu'il fallait impérativement se rendre sur les salons internationaux.

**Florence Edmond**, designer et cheffe de projet à la CTM a, quant à elle, évoqué la **nécessité de valoriser le patrimoine matériel et immatériel de l'île** dans ses créations et de renforcer les connexions avec les professionnels d'ailleurs.



@sando\_bijou

**Patricia Sylvestre**, dont les modèles, gracieux et élégants, déambulaient parmi les invités, offrant une démonstration en direct du talent de la styliste-modéliste, a souligné **l'absence d'ateliers de production locaux adaptés à la confection de pièces de haute qualité**.

**Gregory Assad**, avec sa maison éponyme, présent en visioconférence, a apporté sa vision internationale et avant-gardiste de la mode, en **insistant sur la fidélité à soi-même et la persévérance**.

Tous ont mis en avant l'adéquation des canaux de vente pour les marques martiniquaises haut de gamme.

En effet, les créateurs martiniquais sont confrontés à des défis spécifiques. Le sourcing des matières premières et l'accessibilité aux fournisseurs nationaux et internationaux sont souvent complexes, tout comme la question de la production. **L'absence d'ateliers spécialisés sur l'île limite les possibilités de production en série, rapide avec des coûts maîtrisés.**



Photo : GRÉGORIE ASSAD @assadvibe

## Des remerciements chaleureux

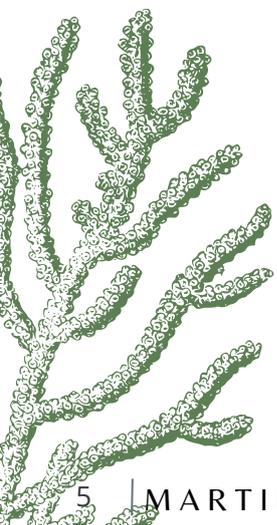
Fort du succès de cette deuxième édition, les organisatrices envisagent de pérenniser cet événement et de le faire évoluer. De nouvelles éditions vont être organisées, avec des thématiques variées et l'implication de nouveaux partenaires. L'objectif est de faire de cet événement un véritable catalyseur pour le développement de la filière haut de gamme en Martinique, en offrant aux entrepreneurs les outils et les réseaux nécessaires pour réussir, et de contribuer ainsi au rayonnement du luxe martiniquais à l'international.

MARTINIQUE LUXURY tient à remercier tous les partenaires qui ont contribué à la réussite de cet événement, en particulier le restaurant Le Miza et son chef Sébastien Jean-Joseph qui ont régalié les participants avec un buffet gastronomique et les propriétaires de la Villa pour le cadre exceptionnel. Un grand merci également aux bénévoles qui ont œuvré pour assurer le bon déroulement de la journée.



### Témoignage de Elodie Sabin, une des participantes :

« La TIME CAPSULE « Se démarquer avec un positionnement haut de gamme » organisée par MARTINIQUE LUXURY a su souligner les problématiques clés qu'expérimente aujourd'hui la Martinique. Cet échange, avec la précieuse intervention de professionnels du haut de gamme en Martinique, a permis de mettre en lumière les axes d'action nécessaires à mettre en œuvre, ensemble, pour augmenter le taux de rétention d'actes d'achats (produits et services) Haut de Gamme en Martinique. L'association œuvre pour fédérer cet engouement et affiner ce positionnement dans le but de dynamiser la fréquentation touristique martiniquaise, axée vers le haut de gamme. Cette TIME CAPSULE a été une réelle opportunité et une réussite. Hâte de voir la suite... »





Crédit photo : Villaveo "La Maison dans la Mer"

## Conclusion

Qu'ils soient stylistes, designers de bijoux, d'accessoires, de mode, de textiles, de mobilier ou d'objets d'art, les créateurs en **Martinique tissent, avec délicatesse et audace, un récit qui dépasse le simple objet.** Dans chaque détail, cousu, tissé, modelé, peint, ou assemblé, se dessine l'avenir des arts martiniquais. Leurs œuvres incarnent une identité riche, dynamique et raffinée.

Chaque collection devient un poème visuel, chaque présentation, une célébration de la beauté de l'île, offrant une expérience inoubliable à ceux qui souhaitent s'immerger dans l'élégance caribéenne. **En sublimant à la fois le patrimoine et l'innovation, ils invitent le monde à redécouvrir la Martinique, non seulement comme une île, mais comme une véritable épopée créative.**



# CONTACT

Ensemble, contribuons à l'épanouissement de l'industrie du haut de gamme en Martinique tout en préservant notre patrimoine culturel et naturel exceptionnel.

Nous sommes impatients de vous accueillir au sein de notre communauté !

Ensemble, créons et définissons le Haut de Gamme Caribéen !

Vous souhaitez rejoindre l'association ?  
Contactez nous par mail afin de recevoir le formulaire d'adhésion

Présidente : BALTIDE Ange-Céline

✉ [martiniqueluxury@gmail.com](mailto:martiniqueluxury@gmail.com)

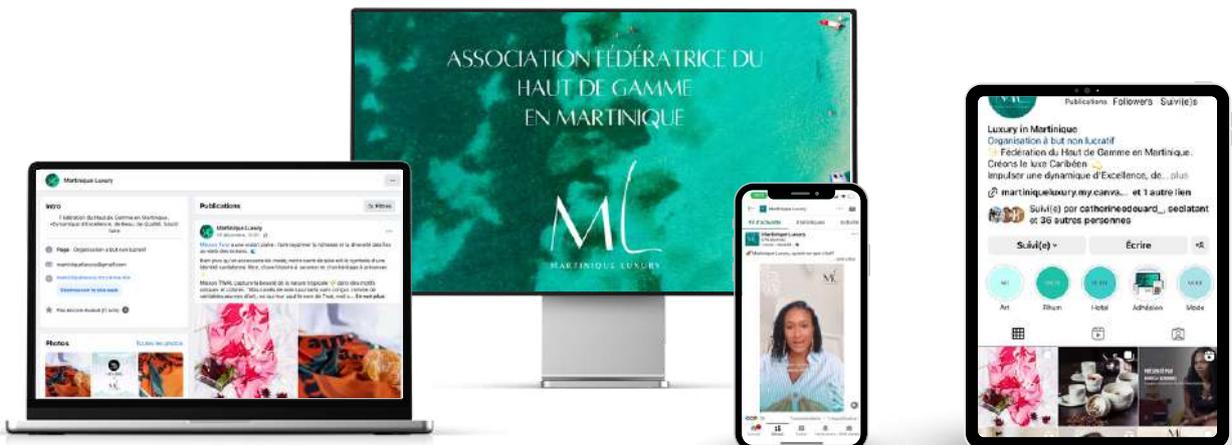
Trésorière : PINTO Amandine

📷 [@martiniqueluxury](https://www.instagram.com/martiniqueluxury)

Secrétaire : VILO-ROCHEFORT Jaimy-Lee

📌 [Martinique Luxury](https://www.linkedin.com/company/Martinique-Luxury)

## NOS RÉSEAUX SOCIAUX



Martinique Luxury



Martiniqueluxury



Martinique Luxury



[martiniqueluxury.my.canva.site](https://martiniqueluxury.my.canva.site)